



Università degli Studi di Parma
FACOLTÀ DI ECONOMIA

Le dimensioni della selezione aziendale dei neo-laureati



Dai inizio al tuo futuro!

Metodologia d'indagine

PERIODO DI SOMMINISTRAZIONE

Aprile 2008

TEMI D'INDAGINE

- **Criteri oggettivi/soggettivi di selezione dei neo-laureati**
- **Modalità d'inserimento**
- **Composizione aziendale degli addetti**

FINALITÀ DELL'INDAGINE

- **Valutazione della rilevanza dei processi aziendali di reclutamento**
- **Individuazioni criteri e modalità di selezione ed inserimento dei neo-laureati**

IL CAMPIONE D'INDAGINE

**BARILLA
CARIPARMA CRÉDIT
AGRICOLE
CARREFOUR
COCA-COLA HBC
DANONE
DECATHLON
DELOITTE
FATER
IKEA
INDESIT COMPANY
INTESA- SAN PAOLO
KRAFT**

**L'ORÉAL
LUXOTTICA
MAX-MARA
MEDIAWORLD
METRO
NESTLÉ
PARMALAT
PHILIPS
PROCTER & GAMBLE
UNICREDIT CORPORATE
BANKING**

Le tipologie di laurea preferite nei processi di reclutamento

(% su totale imprese • risposte multiple • 2008)

**LAUREA
SPECIALISTICA**

100,0

**LAUREA
QUADRIENNALE**

41,2

**LAUREA
TRIENNALE**

5,9

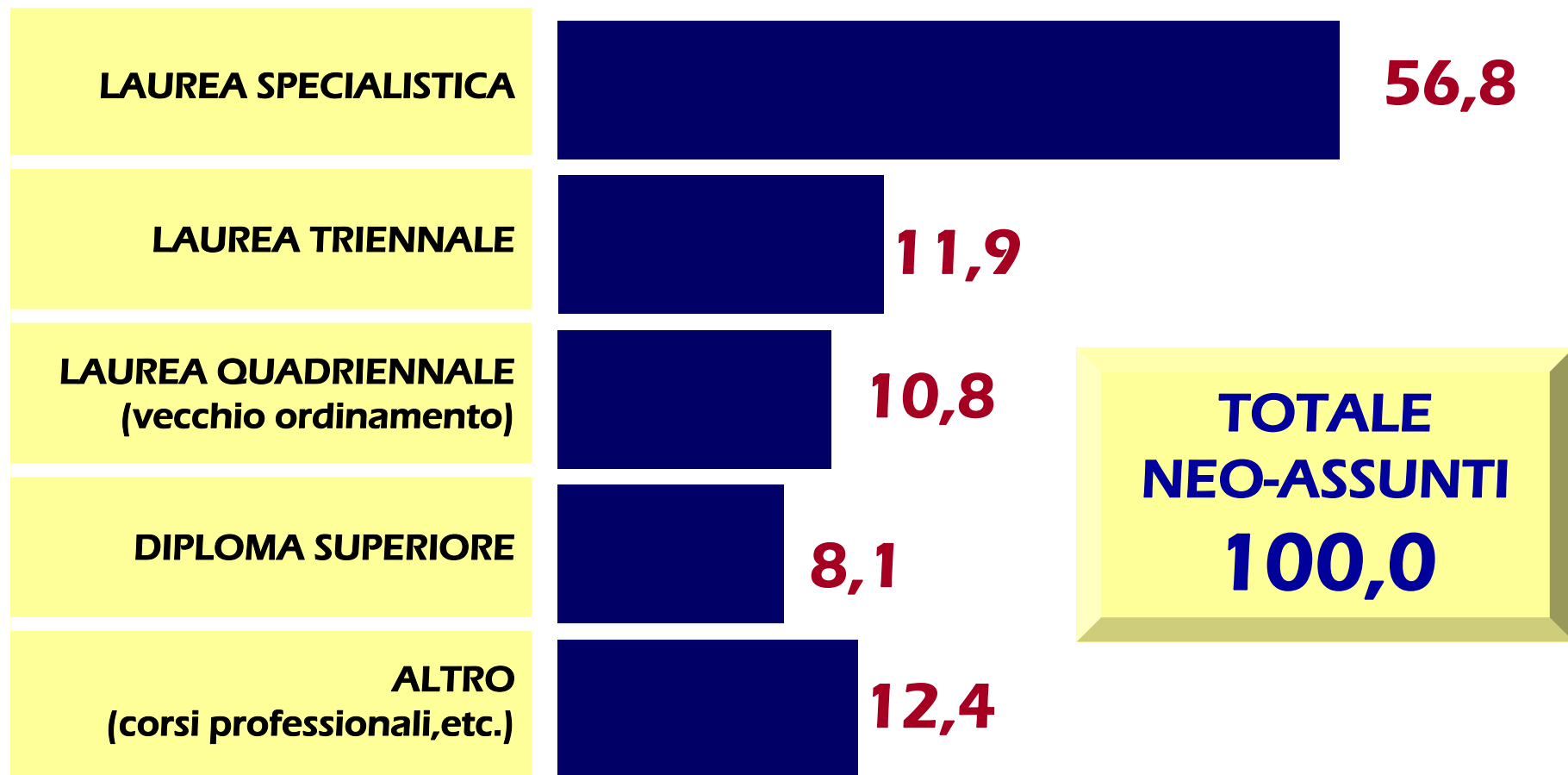
Le tipologie di laurea preferite nei processi di reclutamento

(% su totale imprese • risposte multiple)

TIPOLOGIA LAUREA	2007	2008
Laurea Specialistica	94,1	100,0
Laurea Quadriennale (vecchio ordinamento)	58,8	41,2
Laurea triennale	23,5	5,9

I livelli formativi dei neo-assunti negli ultimi 2 anni

(incidenza % differenti livelli formativi sul totale addetti assunti negli ultimi 2 anni • 2008)



L'incidenza dei differenti livelli formativi nell'ambito dei nuovi inserimenti

(incidenza % differenti livelli formativi sul totale addetti assunti negli ultimi 2 anni)

Livelli formativi	2007	2008
Laurea Specialistica	42,0	56,8
Laurea triennale	10,3	11,9
Laurea Quadriennale (vecchio ordinamento)	26,9	10,8
Diploma superiore	11,3	8,1
Altro (corsi professionali, etc.)	9,5	12,4
TOTALE NEO-ASSUNTI	100,0	100,0

Le Facoltà di provenienza dei neo-laureati inseriti negli ultimi 2 anni

(incidenza % Facoltà di provenienza su totale neo-laureati inseriti negli ultimi 2 anni)

Facoltà	2007	2008
ECONOMIA	53,4	55,8
GIURISPRUDENZA	4,8	4,6
INGEGNERIA	23,4	18,4
SCIENZE POLITICHE	3,2	3,2
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	5,8	6,7
LETTERE E FILOSOFIA	2,5	1,8
CHIMICA E BIOLOGIA	1,8	1,4
ALTRE FACOLTÀ	5,1	8,3
TOTALE NEO-LAUREATI INSERITI	100,0	100,0

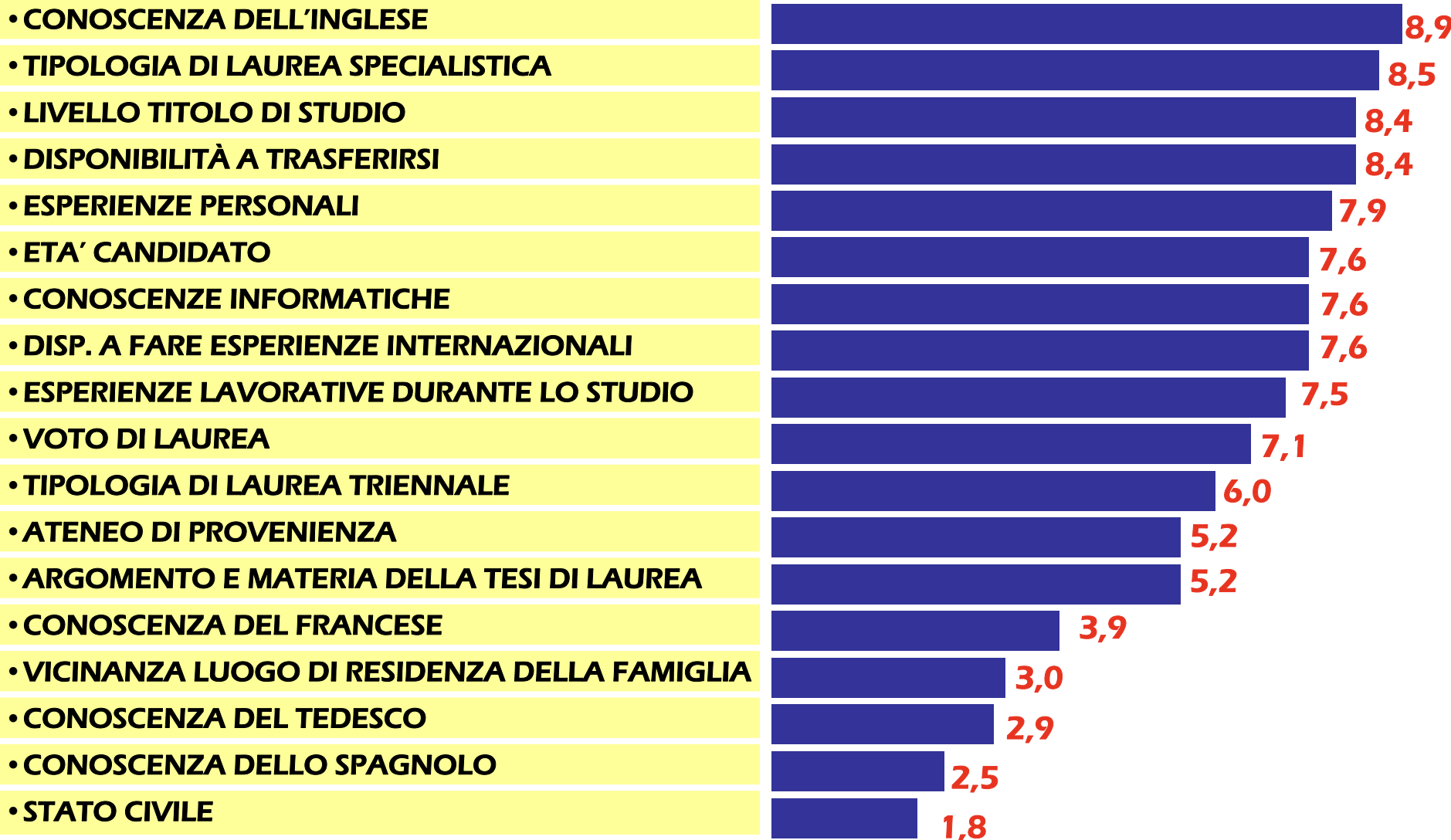
Le modalità contrattuali di inquadramento dei neo-laureati inseriti negli ultimi 2 anni

(incidenza % Facoltà di provenienza su totale neo-laureati inseriti negli ultimi 2 anni)

Modalità contrattuali	2007	2008
CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO	10,8	8,7
CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO	17,5	25,1
CONTRATTO A PROGETTO	1,8	0,5
STAGE	48,8	48,6
CONTRATTO DI FORMAZIONE LAVORO/TIROCCINIO FORMATIVO	19,4	15,1
ALTRO	1,7	2,0
TOTALE NEO-LAUREATI INSERITI	100,0	100,0

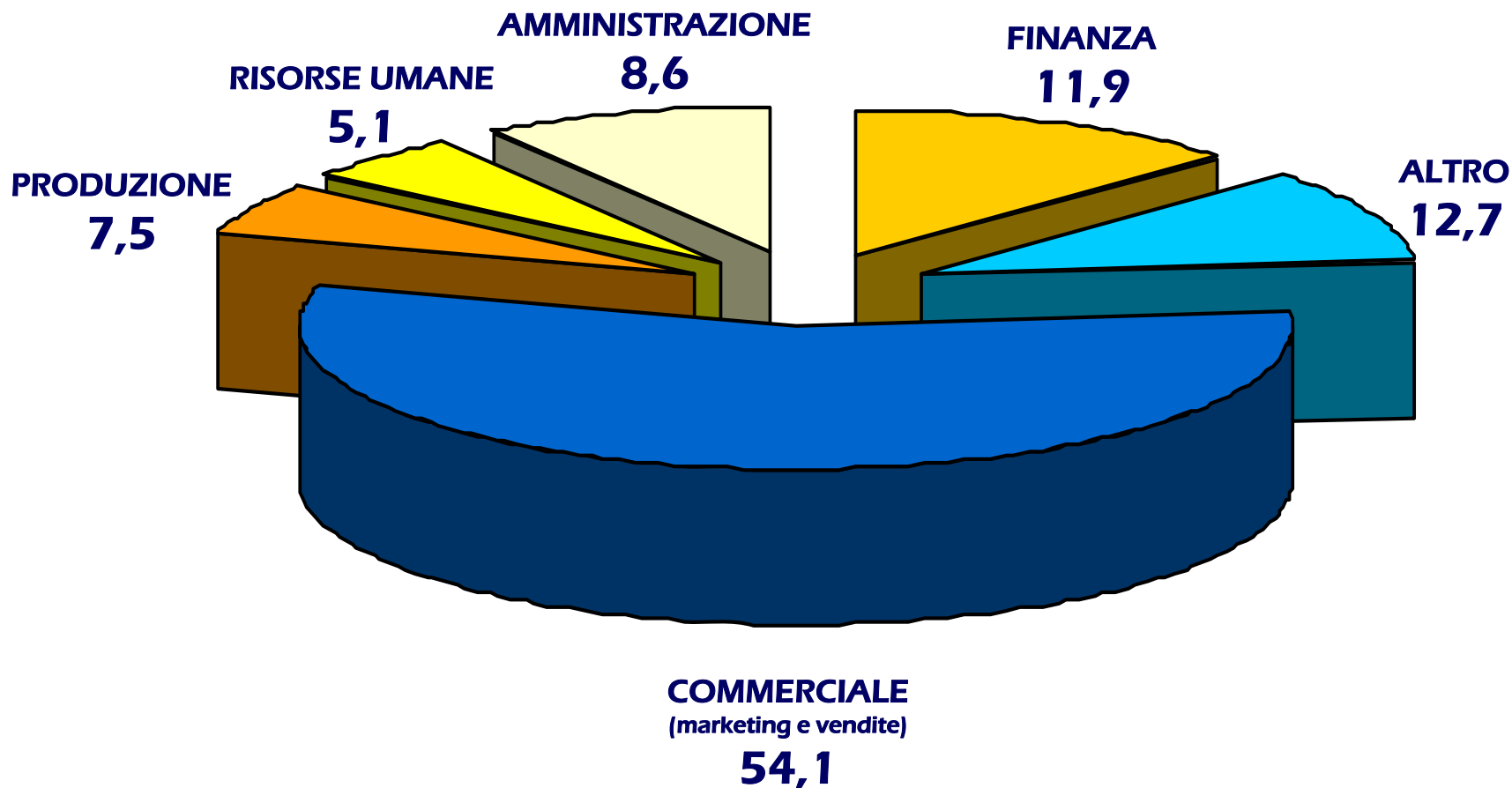
I criteri di valutazione dei curricula dei neo-laureati

(1=minima importanza, 10=massima importanza • 2007)



Le aree funzionali di sbocco dei neo-laureati inseriti

(% su totale neo-laureati inseriti negli ultimi 2 anni • 2008)



I criteri di valutazione aziendali per i neo-laureati

(1=minima importanza, 10=massima importanza • 2007)



La presenza di attività di relazione con il mondo universitario (% imprese)

attività	2007	2008
Partecipazione a Career Day universitari	94,4	100,0
Partecipazione di manager aziendali a lezioni universitarie	100,0	93,8
Organizzazione di premi aziendali in collaborazione con le università	22,2	25,0
Richiesta segnalazione laureati per stage o inserimento professionale	100,0	93,8
Realizzazione di attività di ricerca in collaborazione con le Università	50,0	81,3
Partnership nella realizzazione di percorsi di formazione professionale universitaria	38,9	50,0

La presenza di “relazioni privilegiate” con alcune Università (% imprese • 2008)

Presenza di relazioni “privilegiate”	percentuale imprese
NO , non ci sono relazioni “privilegiate” con alcune Università	11,8
SI , ci sono relazioni “privilegiate” con alcune Università	88,2
totale imprese	100,0

atenei	percentuale imprese
UNIVERSITÀ BOCCONI	93,3
UNIVERSITÀ DI PARMA	80,0
UNIVERSITÀ CATTOLICA	80,0
POLITECNICO MI	73,3
UNIVERSITÀ LUISS	66,7
IULM	40,0
UNIVERSITÀ SAPIENZA ROMA	40,0
UNIVERSITÀ TORINO	33,3
UNIVERSITÀ CA FOSCARI DI VENEZIA	33,3
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	33,3
UNIVERSITÀ STATALE MI	26,7
POLITECNICO DI TORINO	13,3
UNIVERSITÀ LIUC	6,7
UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA	6,7
UNIVERSITÀ DI BERGAMO	6,7
UNIVERSITÀ DI NAPOLI	6,7
UNIVERSITÀ SIENA	6,7
UNIVERSITÀ CAGLIARI	6,7