



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA
UNIVERSITÀ
DI PARMA



V Convegno

IL FUTURO DEL MICROMARKETING

Creare Valore con le Informazioni di Cliente

PARMA, 21 ottobre 2005



SCHEDA DI ISCRIZIONE

Inviare tramite fax entro il 18 ottobre 2005

al numero: **0521.032385**

Cognome _____

Nome _____

Posizione ricoperta _____

Azienda _____

Indirizzo _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail (*necessaria*) _____

Si prega di compilare ed inviare una scheda per ogni partecipante